

Ta emot studiebesök – gymnasiet

> Ett studiebesök kan handla om att visa en lämplig del av företaget, låta eleverna träffa olika delar av verksamheten och koppla ihop det de lär sig i skolan med hur det används i verkligheten.

1

> **Kort presentation** av företaget, anpassad efter elevernas program och inriktning.

2

> **Rundvandring** i någon del av verksamheten.

3

> **Träffa medarbetare** med olika roller – gärna någon som själv gått samma eller liknande utbildning.

4

> **Berätta om ett** konkret problem, en produkt eller ett projekt ni arbetar med.

5

> **Låt eleverna testa** något praktiskt, till exempel en maskin eller en uppgift kopplad till programmet.

6

> **Tacka** och följ upp.

Exempel på upplägg för ett studiebesök (ca 60–90 min)

Börja med något som väcker nyfikenhet

(5–10 minuter)

Undvik att starta med en lång företagspresentation. Försök i stället fånga intresset direkt.

Det kan till exempel vara att:

- > visa något ni arbetar med eller något som har koppling till företaget som eleverna kommer i kontakt med i vardagen
- > ställa en fråga som "Hur tror ni att den här blir till?"
- > berätta om ett problem som tekniken hjälper till att lösa

Visa någon del av verksamheten

(20–25 minuter)

- > Ta med gruppen på en rundvandring i den eller de delar av verksamheten som lämpar sig för besök beroende på gruppens ålder och syfte med besöket. Berätta vad som händer på olika platser, vilka personer som arbetar där och varför deras arbete är viktigt.

Låt eleverna träffa medarbetare

(10–15 minuter)

- > Låt gärna två eller tre personer med olika roller berätta kort vad de arbetar med, hur en dag på jobbet kan se ut och vad de tycker är roligast med sitt arbete. Försök gärna visa bredden av yrkesroller på företaget. Berätta gärna om ett konkret problem, en produkt eller ett projekt ni arbetar med.

Berätta om vägarna in i företaget

- > Passa gärna på att berätta hur medarbetarna kom in i sina yrken. Alla har inte gått samma väg.
Genom att visa olika utbildnings- och karriärvägar blir det lättare för eleverna att se vilka möjligheter som finns inom ert företag och branschen.

Låt eleverna prova något själv

(10–15 minuter)

- Ett prova- på-moment brukar vara något som många minns länge och efter lyssnande bra att "få göra något". En enkel aktivitet räcker ofta långt,
 - > lösa ett praktiskt problem i grupp
 - > identifiera förbättringsmöjligheter på en produkt
 - > testa ett enkelt verktyg eller hjälpmedel

Avsluta med frågor

(5–10 minuter)

- > Avsätt tid för frågor och fundera gärna efteråt på vad eleverna verkade mest nyfikna på. Det kan ge idéer inför framtida besök och aktiviteter.